

Хрипунова Анна Сергеевнак.э.н., ведущий научный сотрудник
НИИ Транснефть
Москва, Россия**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КОНЦЕПЦИИ
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ****Аннотация**

Рассматриваются методические рекомендации для подготовки Концепции развития организации. Концепция развития является важным этапом стратегического планирования, с помощью которого можно проанализировать текущее состояние организации, определить цели и задачи, идентифицировать ключевые направления развития, оценить полученные результаты и скорректировать, адаптировать стратегию к новым условиям. Методические рекомендации включают: цели создания Концепции, правовую основу, регулирующие различные аспекты деятельности организации, критерии, позволяющие упорядочить структуру Концепции, рекомендации по составу и содержанию разделов.

Ключевые слова: концепция, стратегия, конкурентоспособность

В условиях современной сложности и нестабильности экономической среды, организации, компании и предприятия, участвующие в хозяйственной деятельности, вынуждены совершенствовать свои системы управления экономической деятельностью. Это необходимо для адаптации к динамично изменяющимся внешним условиям. Одним из ключевых направлений решения данной задачи является разработка эффективной Концепции развития организации в целом.

Концепция развития организации представляет собой стратегический план, направленный на достижение долгосрочных целей и улучшение эффективности работы. Она включает в себя анализ текущего состояния организации, определение ключевых направлений развития, постановку целей и задач, а также разработку мероприятий для их достижения [1].

Целью создания Концепции развития организации является обеспечение устойчивого роста и повышения конкурентоспособности, что в свою очередь достигается посредством следующих мероприятий:

1. Определения стратегических направлений: выявление ключевых областей, в которых организация должна развиваться.
2. Постановки целей и задач: установление конкретных, измеримых целей, которые необходимо достичь.
3. Разработки мероприятий: планирование действий и ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей.

4. Мониторинга и оценки: постоянное отслеживание прогресса и корректировка стратегии при необходимости.

Правовую основу Концепции развития организации должны составлять следующие элементы:

1. Законодательные акты: федеральные и региональные законы, регулирующие деятельность организаций в соответствующей отрасли.

2. Нормативные документы: постановления, приказы и другие нормативные акты, устанавливающие правила и стандарты для организаций.

3. Внутренние регламенты: корпоративные документы, такие как устав, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции и другие внутренние нормативные акты.

4. Международные стандарты: применение международных стандартов и норм, таких как ISO, для обеспечения соответствия мировым требованиям и повышения конкурентоспособности.

5. Договорные обязательства: контракты и соглашения с партнерами, клиентами и поставщиками, которые определяют условия взаимодействия и ответственность сторон.

Представленные выше элементы обеспечивают правовую основу для разработки и реализации Концепции, способствуя её соответствию законодательным требованиям и повышению эффективности управления организацией.

При разработке Концепции развития организации необходимо учитывать следующие критерии [2]:

1. Реалистичность и осуществимость: выбор видов деятельности и стратегии развития, которые можно реально воплотить в жизнь.

2. Соответствие ресурсам: Концепция должна учитывать ресурсные и потенциальные возможности организации.

3. Конкурентные преимущества: Концепция должна обеспечивать конкурентоспособные преимущества на рынке.

4. Лидерство и снижение издержек: формирование концепции с учетом лидерства на рынке и минимизации затрат.

5. Целевая доля рынка: Концепция должна быть направлена на достижение привлекательной доли рынка, используя имеющиеся конкурентные преимущества, и обеспечивать устойчивый выход на рынок.

6. Инновационность: Концепция должна включать инновационные подходы, способствующие стратегическому развитию и росту организации.

Представленные критерии помогут создать эффективную и жизнеспособную Концепцию развития, которая будет способствовать долгосрочному успеху организации.

Структурно Концепция должна представлять комплекс взаимосвязанных разделов, органично объединенных общей идеей системных направлений исследований в интересах достижения целей создания и функционирования организации.

В качестве базовой структуры Концепции предлагается отразить следующие основные разделы:

1. Состояние работ в области направлений ответственности организации.
2. Цель и задачи развития организации.
3. Основные векторы развития направлений организации.
4. Принципы реализации выделенных направлений.
5. Целевые индикаторы и показатели реализации выделенных направлений.
6. Этапы (сроки) реализации Концепции и объемы ассигнований.
7. Ожидаемые результаты реализации Концепции.

Рассмотрим каждый раздел структуры Концепции более подробно.

Состояние работ в области направлений ответственности организации

Данный раздел должен отражать основные мировые и отечественные тенденции развития направлений организации, полученные научные и практические результаты, ландшафт компетенций организации, а также приоритеты дальнейшего развития.

Цель и задачи развития организации

В данном разделе определяется целевая установка и формулируется перечень задач, требующих своего решения с учетом достигнутых результатов, проблемных вопросов и тенденций мирового и отечественного развития, а также особенностей текущих условий и прогнозных перспективных изменений. Положения раздела должны быть аргументированы, обоснованы, содержать убедительную доказательную базу и направлены на обеспечение соответствия и опережения мирового уровня развития. Содержание данного раздела должно быть увязано с материалами, изложенными в предыдущем разделе.

Основные векторы развития направлений организации

Этот раздел должен отражать конкретику достижения заданной целевой установки и быть направлен для решения поставленных в предыдущем разделе задач. Излагаемые в разделе направления должны носить передовой инновационный характер, опираться на достигнутый и прогнозируемый технологический уровень развития исполнительной базы, быть увязанным со смежными областями деятельности и иметь диверсификационную направленность.

По содержанию данный раздел является определяющим в Концепции и отражающим перечень главных приоритетных работ в интересах создания технологического задела в обеспечении эффективной реализации программных мероприятий Комплексных целевых программ. По объему раздел, как правило, составляет порядка 50% Концепции.

Принципы реализации выделенных направлений

Данный раздел должен содержать основные требования, представленные в виде принципов, к проведению исследований по направлениям, выделенным в предыдущем разделе, с учетом трендов отечественного и мирового развития. В качестве основных принципов можно выделить такие как унификация и стандартизация, обеспечение технологической импортонезависимости, взаимоувязка всех жизненных стадий разработок, верифицируемость и валидируемость результатов, интегрируемость в существующие системы.

Целевые индикаторы и показатели реализации выделенных направлений

Содержанием данного раздела должны быть критерии оценки (целевые индикаторы), полученные в ходе реализации мероприятий Концепции, некие результаты. К числу таких критериев могут быть отнесены такие, как количество внедренных результатов выполненных исследований, степень сокращения времени выполнения конкретных работ (за счет внедрения разработок), уровень снижения стоимости разработок, коэффициент изобретательской активности исполнителей, доля унифицированных элементов в изделиях и др. Приводимые в данном разделе показатели должны быть тесно увязаны с содержанием всех предыдущих разделов и отражать результативность мероприятий Концепции.

Этапы (сроки) реализации Концепции и объемы ассигнований

В данном разделе определяются количество этапов, интервальные сроки реализации Концепции, возможно «Дорожная карта», а также приводится приблизительная смета расходов на реализацию каждого из этапов в целом и по каждому из подэтапов. Как правило количество этапов не превосходит трех, продолжительность каждого этапа определяется в пределах 3-5 лет по годам реализации. Данные цифры не противоречат принятым в настоящее время нормам краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного интервалам развития большинства сфер деятельности.

Ожидаемые результаты реализации Концепции

Данный раздел должен отражать основные достижения, планируемые к получению в ходе реализации главных направлений деятельности, определенных в Концепции, а также задавать вектор дальнейшего развития, включая смежные отрасли.

Таким образом, можно заключить, что Концепция развития организации представляет собой сложный документ и мощный инструмент, который позволяет современному предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и справляться с нестабильностью. Однако внедрение этой концепции требует значительных финансовых вложений.

Формирование и реализация Концепции возможны при использовании полного спектра инструментов управления ресурсами организации. Управление Концепцией требует создания эффективной системы управления, адаптированной к современным условиям хозяйствования и изменениям на микро- и макроуровне. Это является ключевым аспектом деятельности организации, позволяющим принимать эффективные управленческие решения, направленные на развитие предприятия.

Список использованных источников

1. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / Павлюкова А.В. – М.: Заметки ученого, 2021. – 546-550 с. EDN: YJJOS
2. Теоретические основы понятия стратегия / Васина В.Н. – М.: Успехи современной науки. – 2017. – Т.3. – №1. – 124-126 с. EDN: XHEOWN
3. Методы развития организаций / Пригожин А. – М.: Ленанд, 2017. – 652-657 с.

4. Основы менеджмента: Учебник для вузов / Вачугов Д.Д., Безекина Т.Е., Кислякова Н.А. – М.: Высш.шк., 2001. – 102-115 с.

5. Сбалансированная система показателей / Алан Лафли, Роджер Мартин – М.: Олимп-Бизнес, 2024. – 216-257 с.